毕业设计或毕业论文写作既是本科教育的一项必要训练环节，也是对学生本科期间所学知识及其应用能力的一次综合检验，务必请同学们重视。这里提供的论文题目可直接作为写作题目，也可在教师指导下自行拟题。

**一、总体要求**

1、题目要明确、精炼，语句通顺且相对完整，选题不要太泛、过广。

2、内容体系层次分明，逻辑性强。不管具体体系如何，基本上应按如下层次和逻辑关系展开：①提出问题（立题的背景，国内外研究现状、研究的理论与现实意义）→②分析问题（事物发展现状、存在的问题剖析）→③解决问题（解决问题的方法、措施、对策等）。

3、观点明确，论述有理有据，语句通顺。

4、紧扣主题展开写作，无必要或无关紧要的东西不写。

5、要严格按继续教育学院规定的规范写作论文。①内容齐全：如中英文摘要、关键词、目录、前言、正文、结论、参考文献、致谢等；②页面设置符合规范；③章节设计符合规范；④字体设置符合规范；⑤图表设计符合规范。

**二、理论性论文具体要求**

原则上不鼓励写纯理论性的论文。如选择了写该类论文，要注意：

1、要有自己鲜明的观点，不能人云亦云。

2、要有自己的创新性工作，如XX一理论的修正、XX一方法的改进、XX些学术观点的系统整合、XX些新事物或新现象的解析等。

3、一般应有案例分析，以支持自己的观点。

**三、应用性论文具体要求**

鼓励写作该类论文，要注意：

* 能应用自己所掌握的管理知识、基本理论与方法，针对XX一具体现象或问题展开分析研究。
* 研究的问题具有比较强的针对性，提倡“小题大做”，而不是“大题小做”。
* 分析问题多以事实说话，建议多采用数据、统计图表展示事实现状、存在的问题，展示分析的过程及分析结果。

4、要明确提出解决问题的方法、方案、措施或对策等。

**北京理工大学继续教育学院暨现代远程教育学院**

**电子商务专业毕业设计论文参考题目**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **参考题目** |
| 1 | O2O现存问题及解决策略研究——以京东商城为例（或天猫商城为例） |
| 2 | 电子商务在农村精准扶贫中的应用研究 |
| 3 | “双11”活动中商户与消费者心理特征分析 |
| 4 | “朋友圈”微商的广告价值甄别策略分析 |
| 5 | 旅游电子商务成熟度对在线旅游预订意向的影响——以XX旅行网为例 |
| 6 | 基于微信的社区化商品销售研究 |
| 7 | 智能推送技术在电子商务中的应用研究 |
| 8 | 京东“秒杀”对商品的购买影响研究 |
| 9 | Web环境下商品的个性化展示方法研究 |
| 10 | 网络订餐的商业模式探析——基于消费者心理需求的视角 |
| 11 | 电子商务条件下的市场营销理念变革研究 |
| 12 | 基于因子分析的B2C电子商务网站评价分析 |
| 13 | 基于上海自贸区环境下的跨境电子商务直销平台分析 |
| 14 | 数字音乐的用户体验研究 |
| 15 | 手机游戏的盈利模式研究 |
| 16 | 从唯品会看电商精准营销 |
| 17 | 网站商品价格离散度的实证研究——以手机产品为例 |
| 18 | 外卖订餐网站的盈利模式分析 |
| 19 | 基于因子分析的某类淘宝网店评价分析 |
| 20 | 即时通讯工具在网络营销中的应用分析 |
| 21 | 移动支付对大众消费心理的影响研究 |
| 22 | 电子商务对海淘价格的影响研究——以京东“全球购”为例 |
| 23 | 移动互联时代国内知名二手车平台商业模式比较分析 |
| 24 | 电信运营商个性化信息服务体系构建研究 |
| 25 | 我国个人网上银行服务质量评价研究——基于四家国有商业银行的比较分析 |
| 26 | 中国对“一带一路”沿线国家电子商务输出模式探析 |
| 27 | C2C电子商务网站竞争力综合评价研究——基于淘宝、京东网的比较分析 |
| 28 | 大数据时代电子商务用户个人信息安全问题与保护研究 |
| 29 | “互联网+”视角下的电子商务企业信用评价研究 |
| 30 | 乡村旅游电子商务发展与网络系统构建 |
| 31 | 互联网金融对电子商务的支持与发展 |
| 32 | 电子商务中的个性化推荐方法研究 |
| 33 | 基于电子商务的企业供应链管理研究 |
| 34 | 精准扶贫中电子商务的应用研究——以某地为例 |
| 35 | 上海自贸区现代物流与电子商务发展研究 |
| 36 | 国内三大门户网站的现状分析和发展研究 |
| 37 | 实体经济与虚拟经济的辩证关系探讨——基于电子商务的视角 |
| 38 | 基于JSP/ASP的中小企业电子商务网站构建 |
| 39 | 京东超市与天猫超市的经营模式比较分析 |
| 40 | 基于微信的新型移动电子商务模式探究 |
| 41 | 移动互联时代二手房平台商业模式构建与研究 |
| 42 | 5G时代电子商务的机遇与挑战分析 |
| 43 | 扶贫农产品电子商务网站设计与问题思考 |
| 44 | 大数据技术在电子商务B2C模式中的应用研究 |
| 45 | 生鲜电子商务模式典型实例分析 |
| 46 | 亚马逊电子商务营销模式的成功要素研究 |
| 47 | 携程网电子商务模式组成要素分析 |
| 48 | Web数据挖掘技术在电子商务领域中的应用研究 |
| 49 | XX电子商务网站的设计与开发 |
| 50 | 网上图书商城的设计与开发 |
| 51 | 网络虚拟货币在电子商务领域的应用研究 |
| 52 | 图书推荐服务系统构建与应用研究 |
| 53 | 电子商务支付系统研究 |
| 54 | 基于流程优化的石油石化电子商务物流系统研究 |
| 55 | 基于垂直网络的汽车营销研究——以易车网为例 |
| 56 | 证券电子商务及其发展研究 |
| 57 | 制造业B2B电子商务与ERP的整合应用研究与实现 |
| 58 | 我国汽车行业信息化与电子商务的发展分析 |
| 59 | 电子商务在社区服务中的应用分析 |
| 60 | 电子商务环境下ERP、SCM与CRM的整合研究 |
| 61 | 校园电子商务网站开发 |
| 62 | 连锁超市的电子商务系统应用模式分析与设计 |
| 63 | 电子商务在酒店服务业中的应用研究 |
| 64 | 电子商务在餐饮业领域的应用分析 |
| 65 | XX企业实施B2C电子商务的问题与对策研究 |
| 66 | XX行业电子商务市场调研分析 |
| 67 | 家电企业电子商务策略研究 |
| 68 | 电子商务在房地产行业的应用分析 |
| 69 | 电子商务在保险业的应用分析 |
| 70 | 电子商务在手机行业的应用分析 |
| 71 | 戴尔网络销售模式分析 |
| 72 | 中小超市利用第三方电子商务平台实现社区化服务的讨论 |
| 73 | 在线音乐产业发展中存在的问题及应对策略 |
| 74 | 网络游戏与电子商务B2C模式融合分析 |
| 75 | XX省旅游电子商务的发展现状、问题及对策 |
| 76 | 校园电子商务运作模式研究 |
| 77 | 石化行业电子商务发展现状与建议 |
| 78 | XX电子商务网站盈利模式分析 |
| 79 | 电子商务在图书营销中的应用研究 |
| 80 | 博客营销及其策略分析 |
| 81 | 网络营销与传统直销的整合策略分析 |
| 82 | B2C模式的网上商店在网络营销中的应用研究 |
| 83 | C2C模式的网上商店在网络营销中的应用研究 |
| 84 | 高铁客运需求市场细分及差异化产品设计 |
| 85 | 中小企业电子商务网站推广策略研究 |
| 86 | XX电子商务网站的构建 |
| 87 | 网络游戏虚拟物品安全保护体系的研究与应用 |
| 88 | 视频网站的盈利模式分析 |
| 89 | 电子商务在国际贸易中的应用现状与对策研究 |
| 90 | 移动电子商务在餐饮业的应用研究 |
| 91 | 基于MVC模式的电子商务系统的设计与实现 |
| 92 | 外贸企业BPR及ERP系统分析设计 |
| 93 | 电子商务条件下市场营销理念变革研究 |
| 94 | 网店进店转化率提高策略分析 |
| 95 | 农产品电子商务交易模式研究 |
| 96 | 电子商务背景下企业售后服务的思考与创新 |
| 97 | 用户体验对商品购买的影响分析 |
| 98 | 电子商务营销与线下服务问题的研究 |
| 99 | 电子商务绩效评价体系设计 |
| 100 | 基于淘宝平台的商家节日营销研究 |