**一、毕业论文选题与写作要求**

毕业论文写作既是本科教育的一项必要训练环节，也是对学生本科期间所学知识及其应用能力的一次综合检验，务必引起同学们的重视。 论文题目一般应在教师指导下自行拟定，也可以从这里的参考题目中选取，并根据需要对所选题目进行适当修改。

**（一）总体要求**

1、题目要明确、精炼，语句通顺且相对完整，选题不要太泛、过广。

2、内容体系层次分明，逻辑性强。不管具体体系如何，基本上应按如下层次和逻辑关系展开：①提出问题（立题的背景，国内外研究现状、研究的理论与现实意义）→②分析问题（事物发展现状、存在的问题剖析）→③解决问题（解决问题的方法、措施、对策等）。

3、观点明确，论述有理有据，语句通顺。

4、紧扣主题展开写作，无必要或无关紧要的东西不写。

5、要严格按继续教育学院规定的规范写作论文。①内容齐全：如中英文摘要、关键词、目录、前言、正文、结论、参考文献、致谢等；②页面设置符合规范；③章节设计符合规范；④字体设置符合规范；⑤图表设计符合规范。

**（二）应用性论文具体要求**

鼓励学生选择写作应用性论文，在写作过程中要注意的几个方面是：

1.应用自己所掌握的管理知识、基本理论与方法，针对某一具体现象或问题展开分析研究。

2.研究的问题具有比较强的针对性，提倡“小题大做”，而不是“大题小做”。

3.分析问题多以事实说话，建议多采用数据、统计图表展示事实现状、存在的问题，展示分析的过程及分析结果。

4.要明确提出解决问题的方法、方案、措施或对策等。

**（三）理论性论文具体要求**

 原则上不鼓励学生写纯理论性的论文。如选择了写该类论文，要注意以下方面：

1、要有自己鲜明的观点，不能人云亦云。

2、要有自己的创新性工作，如XX理论的修正、XX方法的改进、XX些学术观点的系统整合、XX些新事物或新现象的解析等。

3、一般应有案例分析，以支持自己的观点。

**二、参考题目**

**注意：以下参考题目中的“某（类）企业”或“某产品”或“某地”，必须是真实的，在选定题目时出于商业秘密的考虑可用字母缩写来代替。可以按企业的性质选择研究对象，如：国有企业，民营企业，高新技术企业，中小企业，小微企业，跨国公司等。也可以按照行业的特点选择研究对象，如：制造企业，软件开发企业，服装品牌代理企业，咨询公司，资产评估公司，餐饮企业，酒店等。**

1. A小微企业融资困境研究
2. B中小企业融资方式选择研究
3. C公司W投资项目决策问题研究
4. D公司应收账款管理问题研究
5. E公司股利政策相关问题研究
6. F公司固定资产管理问题改进研究
7. G公司存货管理问题改进研究
8. H企业经营风险防范研究
9. K企业财务风险防范研究
10. P企业融资租赁管理研究
11. Q中小零售企业定价策略研究
12. R中小广告企业发展战略研究
13. U中小高新技术企业发展战略选择研究
14. V中小企业成长战略研究
15. 某中小服务企业（如美容、餐馆、洗衣等）的定价选择研究
16. B民营中小企业市场营销策略研究
17. C中小企业电子商务发展战略
18. W公司服务营销策略研究
19. 某企业品牌营销策略研究
20. 某企业市场营销问题改进研究
21. 某公司员工绩效管理改进研究
22. 某公司员工招聘管理改进研究
23. 某公司员工培训管理改进研究
24. 某高科技公司知识型员工培训管理改进研究
25. 某公司员工激励机制改进研究
26. A互联网公司知识型员工的激励机制研究-基于马斯洛需求层次理论
27. 基于业务流程的某网络公司财务能力提升研究
28. Q公司筹资管理相关问题研究
29. P公司筹资决策问题研究
30. 基于价值链视角的某餐饮公司成本管理改进研究
31. 某中小企业融资问题研究
32. 某公司人力资源管理相关问题研究
33. 某中小企业人才流失问题研究
34. 某教育培训公司员工流失对策研究
35. 某IT企业人力资源管理外包问题研究
36. 某企业战略转型问题研究
37. 某企业客户关系管理问题研究
38. 某企业广告策略研究
39. 某企业核心竞争力提升研究
40. 某企业组织结构变革研究
41. 某（IT、汽车、通讯等）企业发展战略研究
42. 某企业生产布局改进研究
43. 某制药企业的国际化经营战略研究
44. 某公司网络营销的应用研究
45. 某服装企业品牌策略研究
46. 某企业实施网络营销的问题研究
47. 某家电制造业品牌运营研究
48. 某家电企业的价格策略研究
49. 全面质量管理在某企业施工项目中的应用研究
50. 某公司项目成本管理研究
51. 某创业公司的人才激励机制研究
52. 某房地产企业品牌经营策略研究
53. 某房地产投资风险管理研究
54. 某房地产企业打造强势品牌策略研究
55. 某体育服务器材市场渠道管理研究
56. 某教育品牌经营策略研究
57. 某企业重大事故预防机制研究
58. 某小型配套企业质量保证体系研究
59. 某公司建筑工程项目成本超支影响因素研究；
60. 某公司建筑工程项目施工阶段进度拖延因素研究；
61. 某公司建筑工程项目施工阶段质量控制影响因素研究；
62. 某公司建筑工程项目的沟通管理研究；
63. 某PPP项目沟通管理研究；
64. 某公司的软件研发项目风险防范研究；
65. 某公司的软件研发项目风险评价研究；
66. 某公司的软件研发项目风险控制研究；
67. 某公司M工程项目采购管理相关问题研究；
68. 某公司Q工程项目的供应商选择研究；
69. 某公司R工程项目的供应商评价研究；
70. 某公司E施工项目成本超支问题研究；
71. 某公司W工程项目采购控制研究；
72. 某公司A工程项目质量管理影响因素研究；
73. 某公司A工程项目进度管理影响因素研究；
74. 某公司Y工程项目资源管理研究；
75. 某公司B工程项目采购计划编制改进研究；
76. 某公司B工程项目采购控制改进研究；
77. 某工程项目风险管理影响因素研究；
78. 某工程项目沟通计划改进研究；
79. 某工程项目干系人管理的改进研究；
80. 某公司D工程项目沟通管理影响因素研究；
81. 价值工程在某建筑项目成本管理中的应用研究；
82. 目标管理在某建筑项目成本管理中的应用研究；
83. 大数据背景下Z餐饮企业成本控制问题研究；
84. D公司物联网智能安防项目的质量影响因素研究；
85. R房地产开发项目融资问题研究；
86. 某BOT项目融资风险的防范研究；
87. 某公司R项目投资决策风险管理研究；
88. 某公司R建筑施工安全管理风险研究；
89. A民营企业建筑工程项目投标管理问题改进研究
90. 某海外炼厂EPC项目风险管理研究；
91. A银行信息系统软件测试项目需求分析研究；
92. 某公司A项目投资效益分析；
93. 某公司B项目的市场可行性分析；
94. 某公司C项目备选技术方案比较分析；
95. 某公司H项目盈亏平衡分析；
96. 基于关键链技术的F项目进度管理研究；
97. 某公司R软件项目风险度量研究；
98. 某公司Q污水处理项目融资模式比较研究；
99. 某公司G智能大厦工程项目管理模式研究；
100. W公司电动公交车融资租赁项目风险评价研究。